'TOP 이 직접 선택하고 기획한 브랜드'

티스팟 브뤼

T SPOT BRUT

지역	프랑스		
포도품종	아이렌 100%		
알코올	11.5%	용량	750ml
시음 적정 온도	6-10℃		
테이스팅 노트	흰 꽃 향기와 핵과류의 향이 풍성하며 부드럽고 편한 음용성을 지닌 스파클링 와인이다.		
페어링 TIP	흰육류/익힌해산물/생해산물/흰살생선/채소(샐러드)/익힌채소/부드러운치즈/단단한치즈/밀가루음식(피자,파스타외)		

당도 (DRY – SWEET): **1** 2 3 4 5

바디 (LIGHT – FULL): **1** **2** **3** 4 5

제품설명

샤르마 방식으로 생산된 스파클링 와인으로 아이렌이라는 프룻티한 품종을 사용하여 만들어졌고 산뜻한 느낌과 과실의 뉘앙스가 매우 편하게 마시기 좋은 형태로 다가온다.

와이너리

T'SPOT은 대한민국을 대표하는 K-POP 아티스트이자 영화 배우 TOP 최승현의 와인 브랜드이다. 그가 직접 원액, 블랜딩, 빈티지 등의 와인 선별 과정은 물론, 와인 레이블 위한 아트워크 큐레이션과 보틀 디자인 그리고 브랜딩 과정까지 직접 세심히 결정하여 만들어졌다. T'SPOT은 잘 만들어진 '기본'에 충실한 'classic'한 와인들로 자연스러운 매력과 우아함을 품고 있으며, 그의 높은 선택 기준과 부합하면서도 동시에 많은 사람들이 부담없이 선택하여 즐길 수 있는 와인들이다. 시각적인 특징으로는, TOP 최승현의 오랜 친구로 익히 알려진 일본을 대표하는 컨템포러리 아티스트 코헤이 나와(Kohei Nawa)의 대형 오일 캔버스 작품 'Direction #50' 원작만을 와인 병 전면에 과감히 초소형 디스플레이 하고, 후면 레이블과 와인의 캡까지 패키징 전반적으로 불필요한 요소를 모두 배제한 '미니멀'을 추구한다. 현대미술 컬렉터로서 잘 알려진 TOP 최승현은 '실상에서 자신의 와인들을 접하고 마시는 사람들'로 하여금 '창문 밖의 흐르는 수 많은 별똥별을 함께 감상하는 듯한 감정'을 공유하고자하는 '바램'으로 여러 미술 작품들 중 본 그림을 그의 와인 브랜드 T'SPOT의 최종 레이블로 결정하였다. T'SPOT 와인은 한국을 포함, 전세계 32개국 동시 런칭된 글로벌 메가 인기 제품이다.
특히 티스팟 보르도 레드는 쌩떼밀리옹의 특급 와이너리 오너이자, 가장 유명한 가라지스트 Jean-Luc Thunevin이 소유한 재배지의 와인으로 그의 뛰어난 양조스킬을 엿볼 수 있다.

※ 와인의 이미지와 빈티지, 블랜딩 비율은 변경될 수 있습니다.
※ 와인은 직사광선이 없는 서늘한 온도에서 뉘어서 보관하시기 바랍니다.